



Política da Qualidade e Ambiente

A Política da Qualidade e Ambiente baseia-se num compromisso em desenvolver as suas atividades, sustentado nos seguintes componentes:

I. Prevenção da Poluição e Gestão de Recursos

Desenvolvimento de práticas e implementação de tecnologias que primem pela prevenção e redução da poluição e pela minimização dos impactes sobre o Ambiente (em particular sobre os ecossistemas marinhos) e que permitam a utilização racional dos recursos naturais e energéticos.

II. Satisfação do Cliente

Desenvolvimento de processos necessários à identificação dos requisitos dos clientes, de modo a planear e prestar serviços que satisfaçam e, se possível, excedam as suas expectativas.

III. Cumprimento da Legislação e de Outros Requisitos Aplicáveis

Cumprimento de todos os requisitos legais aplicáveis em matéria de Qualidade e associados aos aspetos ambientais da sua atividade. Este compromisso compreende também outros requisitos internos de prevenção da poluição ou resultantes de convenções e/ou de acordos voluntários que sejam subscritos. Compromete-se também a atender os requisitos do cliente, identificando-os e indo ao seu encontro, tendo em vista aumentar a satisfação do cliente.

IV. Responsabilidade social, competência e envolvimento dos colaboradores

Envolvimento dos seus colaboradores, como principal ativo, nos processos e na melhoria da organização, dotando-os das competências adequadas para o desempenho das suas funções e dando-lhes oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional. A Organização compromete-se com a adoção das melhores práticas de gestão de recursos humanos, que potenciem a harmonização e conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional dos colaboradores e a posicionem como um dos melhores empregadores a nível nacional, promovendo a coesão corporativa assente na diversidade, equidade e inclusão.

V. Melhoria Contínua

Comprometimento em melhorar continuamente o seu desempenho ambiental bem como a eficácia da Gestão da Qualidade, através do estabelecimento e revisão de objetivos que visem a otimização dos seus processos, promovendo a comunicação com as partes interessadas, em particular, com os utentes das Marinas e das Praias, colaboradores e fornecedores.

VI. Monitorização

Monitorização e/ou medição das características principais das suas operações que possam ter um impacto ambiental significativo, bem como os seus processos, as características dos serviços prestados e a informação relativa à perceção do cliente, para verificar se está a ir ao encontro dos requisitos do cliente e da melhoria do seu desempenho ambiental. Desenvolvimento dos mecanismos necessários para manter a gestão de topo informada sobre os resultados desta monitorização e garantir que as diretrizes emanadas são incorporadas no sistema.